

Postkartenversand via Internet

Pünktlich vor Weihnachten startet mailingwork den Postkartenversand.

Memmendorf, 3.Dezember 07

Die leistungsfähige E-Mail-Marketing Lösung mailingwork hat seinen Crossmedia Bereich mit dem Postkartenversand erweitert.

Mit mailingwork können Sie nun Ihre Marketingkampagnen, Einladungen, Geburtstagswünsche, Umzugstermine oder andere wichtige Anlässe Ihrer Firma mit einer Bildpostkarte unterstreichen.

Die Postkarten werden online aufgegeben, doch der Adressat empfängt keine virtuelle, sondern eine echte hochwertige Grußkarte aus Karton; natürlich personalisiert und mit echten Briefmarken frankiert.

Ob individuell selbstgestaltete oder vorhandene Motive - mit mailingwork können Sie kinderleicht flexible Layouts erstellen und dabei Kosten und Zeit sparen. Mit nur wenigen Mausklicks erstellen Sie die komplette Karte: Einfach Motiv wählen, Text, schreiben, Adressen selektieren und ab geht die Post. Einfacher und schneller geht es kaum!

Sie benötigen für die komplette Durchführung nur wenige Tage bis die Postkarte im Briefkasten der Empfänger landet. Egal ob Sie dabei 1 oder 10.000 Postkarten versenden möchten. mailingwork erledigt das Personalisieren, Drucken und die Postauslieferung. Alles erfolgt mit erstklassigen Ergebnissen und zu Ihrem Wunschtermin.

Das Besondere und einzigartige dabei: Das System mailingwork ermöglicht nicht nur ein leistungsfähiges E-Mail-Marketing sondern ermöglicht auch die einfache Verzahnung verschiedener Medien zu Multichannel-Kampagnen und -Aktionen.

„E-Mail, SMS, Fax, Brief und Postkarten - alles mit einer Software, dies ist einzigartig.“ so Geschäftsführer Jörg Arnold. „Damit ermöglichen wir, dass für unsere Kunden deren Dialogmarketing nicht nur kostengünstiger, sondern auch wesentlich einfacher und schneller durchführbar wird.“

Den Trumpf Schnelligkeit wird mailingwork in den nächsten Tagen schon unter Beweis stellen, denn für Unternehmen wird es Zeit, sich um die Weihnachtspost zu kümmern. Da diese pünktlich zu Weihnachten in den Briefkästen der Kunden sein soll, ist mailingwork die ideale Lösung dafür.

Das Unternehmen:

w3work, 1998 gegründet, ist Spezialist für webbasierte Software im Markt für elektronisches Dialogmarketing. Mit der Marke mailingwork bieten wir eine technisch ausgereifte Software und hochleistungsfähige Plattform zur Durchführung von crossmedialen E-Mail, SMS und Fax-Marketing Kampagnen.

Mit dieser Marke haben wir uns innerhalb von wenigen Jahren mit mehreren hundert Kunden im deutschsprachigen Raum sehr gut etabliert und sind zu einem der führenden ASP-Lösungs-Anbieter in diesem Bereich geworden. mailingwork wird von einem Partnernetz von Agentur-Dienstleistern in ganz Deutschland, Österreich und in der Schweiz verkauft.

Parallel zum Softwaregeschäft bietet w3work auch den Geschäftsbereich Agentur und tritt als Full-Service-Agentur als Dienstleistungsunternehmen auf, welches im Kundenauftrag IT,- Web- und Beratungsprojekte durchführt. Unsere Kunden kommen aus allen Bereichen der Wirtschaft und des öffentlichen Lebens.

Kontakt:

Jörg Arnold
Geschäftsführer
w3work - Gesellschaft für Kommunikation und Medien

Telefon: +49 (0) 3 72 92 / 6 08 46

Telefax: +49 (0) 3 72 92 / 6 08 36

eMail: presse@mailingwork.de

Internet: www.mailingwork.de