

w3work wächst kontinuierlich - zwei Neuzugänge für das mailingwork-Team



w3work ist weiterhin auf Wachstumskurs und erweitert das Team um zwei Neuzugänge. Ausgebaut werden die Sparten Kundenbetreuung und Softwareentwicklung.

Für die optimale Betreuung der ständig wachsenden Zahl an mailingwork-Nutzern verstärkt **Julia Jeschek** das Key Account Management. Die 22-jährige staatlich geprüfte Gestaltungstechnische Assistentin bringt Ihre Erfahrung in das Design individueller Unternehmensnewsletter und -websites ein und unterstützt den Kunden-Support.

Roy Pfitzke ergänzt ab sofort unser Programmier-Team für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Versandlösung mailingwork und tüfelt an maßgeschneiderten Weblösungen. Dafür bringt der ebenfalls 22-jährige mit dem Abschluss als Diplom-Wirtschaftsinformatiker (BA) hervorragende Qualifikationen mit. Erfahrungen hat er u.a. beim Aufbau einer Forschungsdatenbank am Carl-Gustav-Carus – Klinikum in Dresden gesammelt.

Jörg Arnold, Geschäftsführer bei w3work, über die neuen Mitarbeiter: „w3work verfügt mit mailingwork über eine professionelle und leistungsstarke Versandlösung. Mit dem Full-Service Agenturbereich sind wir außerdem kompetenter Dienstleister im Online-Marketing. Frau Jeschek und Herr Pfitzke verstärken unser Team sowohl im Service als auch in der Softwareentwicklung um sehr kompetente Mitarbeiter. Dies ist ein wichtiger Schritt für die Leistungsfähigkeit unserer Agentur und die Zufriedenheit unserer Kunden“.

Kurzportrait w3work

Mit der Versandlösung mailingwork hat die Agentur w3work eine technisch ausgereifte Software und sehr leistungsfähige Plattform zur Durchführung von crossmedialen E-Mail-, Brief-, Postkarten-, SMS- und Fax-Marketingkampagnen entwickelt. Innerhalb weniger Jahre etablierte sich mailingwork im deutschsprachigen Raum zu einer der führenden ASP-Lösungen.

mailingwork ist zertifiziert durch die Certified Senders Alliance. Durch die Zugehörigkeit zu dieser und weiteren Whitelists, sowie direkte Beziehungen mit vielen wichtigen ISPs wie AOL, MSN Hotmail etc. stellt mailingwork sicher, dass Newsletter problemlos ihre Empfänger erreichen und nicht durch Spamfilter ausgesondert werden.

Durch die ständige Implementierung neuer Funktionen bietet w3work seinen Kunden eine ständig aktuelle Software in der sich kontinuierlich entwickelnden Welt des E-Marketing. Heute nutzen mehrere hundert Kunden die Vorteile der Versandlösung mailingwork, unter Ihnen namhafte Unternehmen wie Nikon, TÜV Süd oder Koelnmesse. Parallel zum Softwaregeschäft führt w3work als Full-Service-Agentur im Kundenauftrag IT-, Web- und Beratungsprojekte durch.

Für Rückfragen steht Ihnen gern zur Verfügung:

Markus Haubold
Telefon: +49 (0) 3 72 92 / 2892-10
Telefax: +49 (0) 3 72 92 / 2892-11
E-Mail: presse@mailingwork.de
www.mailingwork.de
www.w3work.de

w3work – Gesellschaft für
Kommunikation und Medien
Gneuß & Arnold GbR
Dorfstraße 36A
09569 Memmendorf