

mailingwork verbindet E-Mail-Marketing mit Online-Marktforschung

Die neue Version der E-Mail-Marketing-Lösung mailingwork ist um ein Online-Umfrage-Modul erweitert worden.

mailingwork ermöglicht nun Werbetreibenden die Verknüpfung von E-Mail-Marketing mit der Online-Marktforschung.

One-to-One-Marketing ist zwar der Traum für jeden Marketer, doch wer kennt seinen Kunden wirklich gut genug für eine individuelle Ansprache?

"Durch die Kombination von E-Mailings und Online-Umfragen lässt sich das Adressmaterial mit wertvollen Kundeninformationen anreichern." so Jörg Arnold, Geschäftsführer des sächsischen Unternehmens.

Die neue mailingwork-Software ermöglicht es Informationslücken zu schließen und mehr über seine Kunden zu erfahren.

Es können Online-Umfragen der verschiedensten Art erstellt und per E-Mail versendet werden. Die per Newsletter versandten Umfragen starten einen interaktiven Kommunikationszyklus zwischen dem Unternehmen und dem Kunden. Unternehmen erfahren mehr über die Wünsche Ihrer Kunden, gleichzeitig profitiert der Kunde vom persönlicheren Kundenservice.

Die Ergebnisse der Umfragen können exportiert werden und bilden die Basis für nachfolgenden E-Mail-Marketing Kampagnen.

Das Unternehmen:

w3work, 1998 gegründet, ist Spezialist für webbasierte Software im Markt für elektronisches Dialogmarketing. Mit der Marke mailingwork bieten wir eine technisch ausgereifte Software und hochleistungsfähige Plattform zur Durchführung von crossmedialen E-Mail, SMS, Fax und Brief-Marketing Kampagnen.

Mit dieser Marke hat sich w3work innerhalb von wenigen Jahren mit mehreren hundert Kunden im deutschsprachigen Raum sehr gut etabliert und ist zu einem der führenden ASP-Lösungs-Anbieter in diesem Bereich geworden. mailingwork wird von einem Partnernetz von Agentur-Dienstleistern in ganz Deutschland, Österreich und in der Schweiz verkauft.

Parallel zum Softwaregeschäft bietet w3work auch den Geschäftsbereich Agentur und tritt als Full-Service-Agentur als Dienstleistungsunternehmen auf, welches im Kundenauftrag IT, -Web- und Beratungsprojekte durchführt. Unsere Kunden kommen aus allen Bereichen der Wirtschaft und des öffentlichen Lebens, darunter namhafte Unternehmen wie Creditreform, TÜV Akademie GmbH, ebs Holding AG, IKEA, NürnbergMesse GmbH und Koelnmesse GmbH.

Kontakt:

Jörg Arnold

Geschäftsführer

w3work - Gesellschaft für Kommunikation und Medien

Telefon: +49 (0) 3 72 92 / 6 08 46

Telefax: +49 (0) 3 72 92 / 6 08 36

eMail: j.arnold@w3work.de

Internet: www.mailingwork.de