

PRESSEMITTEILUNG

Memmendorf, 02.November 2004

Mit mailingwork personalisiert, zielgruppengenau und individuell Neuartige Softwareversion von mailingwork bietet nun auch crossmediale Marketingaktionen

Digitales Dialogmarketing zahlt sich aus, denn mit E-Mail und Mobile-Marketing können kostengünstig Neukunden gewonnen, Bestandskunden besser gebunden und die Umsätze gesteigert werden.

Ein nachhaltiges Digitales Marketing ist technisch sehr anspruchsvoll. Doch mit der richtigen Technologie können E-Mail-Marketing-Aktionen personalisiert, zielgruppengenau und inhaltlich individuell durchgeführt und vor allem detailliert ausgewertet werden

Der E-Marketing-Dienstleister w3work hat hierbei eine **völlig neue Technologie** entwickelt, mit welcher aus den Analyseergebnissen der E-Mail-Kampagnen neue Kampagnen gestartet werden können.

Das Besondere und neue dabei: Das System ermöglicht nicht nur ein leistungsfähiges E-Mail-Marketing sondern auch die Möglichkeit Botschaften per SMS, Fax oder per Brief zu versenden. So ist es nun beispielsweise möglich die Nichtreagierer einer E-Mail-Kampagne automatisch mit einer erneuten Nachricht per SMS, Fax oder per Brief zu kontaktieren.

mailingwork ist dabei einfach und intuitiv zu bedienen und unterscheidet sich auch in diesem Punkt von den wenigen Wettbewerbern. Von der Erstellung einer ersten Verteilerliste, über den Upload der eigenen Adressen bis hin zum Newsletter-Versand ist das System gut durchdacht. Außerdem besitzt es ein sehr gutes PreisLeistungsverhältnis.

Mehr Infos zu unserem Produkt und zum Thema E-Mail-Marketing finden Sie im Internet unter <http://www.mailingwork.de>

Firmendarstellung:

w3work, 1998 gegründet, ist im Bereich E-Mail Direktmarketing als Full-Service Dienstleister tätig. Für diesen Bereich bieten wir sowohl eine technisch ausgereifte Software-Lösung zur Erstellung, Versand, Auswertung solcher Marketing Kampagnen als auch ein komplettes technisches und Beraterisches Dienstleistungsportfolio an.

Unsere Kernkompetenz liegt ebenso in der Entwicklung von intelligenten und innovativen Kommunikationslösungen wie auch in der Realisierung und Betreuung von eMarketing Kampagnen. Umfassende Kenntnis und Erfahrung hierbei machen uns zu einem kompetenten Partner.

Die Kundenliste umfasst so renommierte Unternehmen wie Otto Reisen GmbH, Reiseland GmbH & Co. KG, AUDI AG, DERPART Reisevertrieb GmbH, IKEA Chemnitz GmbH & Co. KG, TÜV Akademie GmbH Unternehmensgruppe TÜV Süddeutschland, Ingenieurkammer Sachsen, ebs Electronic Billing Systems AG, Wire Card AG, Universum Verlagsanstalt GmbH KG, Trurnitz, brainGuide AG, IRS CONSULT AG, & Partner Verlag GmbH, Portalmuenchen Betriebsgesellschaft GmbH, FAKTOR 3 AG, Braun & Schreiber Private Equity Partners GmbH, Kreissparkasse Nordhausen und viele mehr.

Weitere Informationen:

Torsten Gneuß
w3work
Gesellschaft für Kommunikation und Medien
fon: +49 (0) 3 72 92 / 60 846
fax: +49 (0) 3 72 92 / 60 836
mail: t.gneuss@mailingwork.de
Internet: <http://www.mailingwork.de>